

### CaL bei Vorschulkindern Eltern coachen

Das überwiegend autodidaktisch angelegte Lernen in dem für Menschen so entscheidenden Lernalter - von drei bis sechs Jahren - bedarf der Beobachtung durch Erziehende und bisweilen auch der Anleitung.

Zuständig sind für diese Lernphase

- die Erziehenden / die Eltern,
- die Erzieherinnen in Kindergärten, Kindertagesstätten, Vorschulen.

Beide Personengruppen sind auf professionelle Angebote angewiesen.

Die *Erziehenden / Eltern* von Kindern im Alter von drei bis sechs Jahren bräuchten *Lern-Supervisoren: Elternsupervision* ist hierzulande nicht üblich; sie wird aber bei veränderten Lebens- und Gesellschaftsbedingungen (so wie die Veränderungen seit Jahrzehnten beobachtbar sind) erforderlich.

Eltern sind in dieser Gesellschaft quasi naturgemäß Autodidakten. Eltern in den schwierigen Entwicklungsjahren ihres Kindes coachen, liefert einen wesentlichen Beitrag zur Verbesserung ihres Bildungshandelns wie auch einen nicht zu unterschätzenden volkswirtschaftlichen Gewinn.

### Was steht inhaltlich an?

- \* Erziehende / Eltern suchen Anhaltspunkte, Leitideen, Ziele für ihr Erziehungshandeln.
- \* Die Lernkompetenz ihres Kindes ist für sie immer wieder überraschend und beglückend. Hier sollte die Bildungsarbeit ansetzen.
- \* Lernpsychologie ist dann hilfreich, wenn die Wachheit geweckt und die pädagogische Kreativität der Erziehenden / Eltern gefördert wird.
- \* Das Lernpotential eines Kindes hängt ganz entscheidend von der stimulierenden Ausstrahlung der Menschen seines Nahraumes ab.
- \* Zentrales Ziel sollte sein, gesellschaftliche Einstellung zum Lernen in allen Lebensaltern neu zu justieren: Selbstorientierung, Selbstverantwortung, Autodidaktik.

Ihr Bildungsunternehmen möchte sich mit einem neuen Produkt '*Kompetenzerweiterung von Erziehenden / Eltern*' engagieren.

*Theoretische Vorarbeiten:* Wie und in welche Richtung ist das Lernen der Vorschulkinder zu entwickeln und zu fördern?

*Konzeptionelle Vorarbeiten:* Sie erstellen mit Ihrem Team ein Konzept für ein Bildungsangebot.

*Marktorientierte Vorarbeiten:* Sie geben eine PR-Aktion in Auftrag.